



 **#ManifiestoCreativo.**

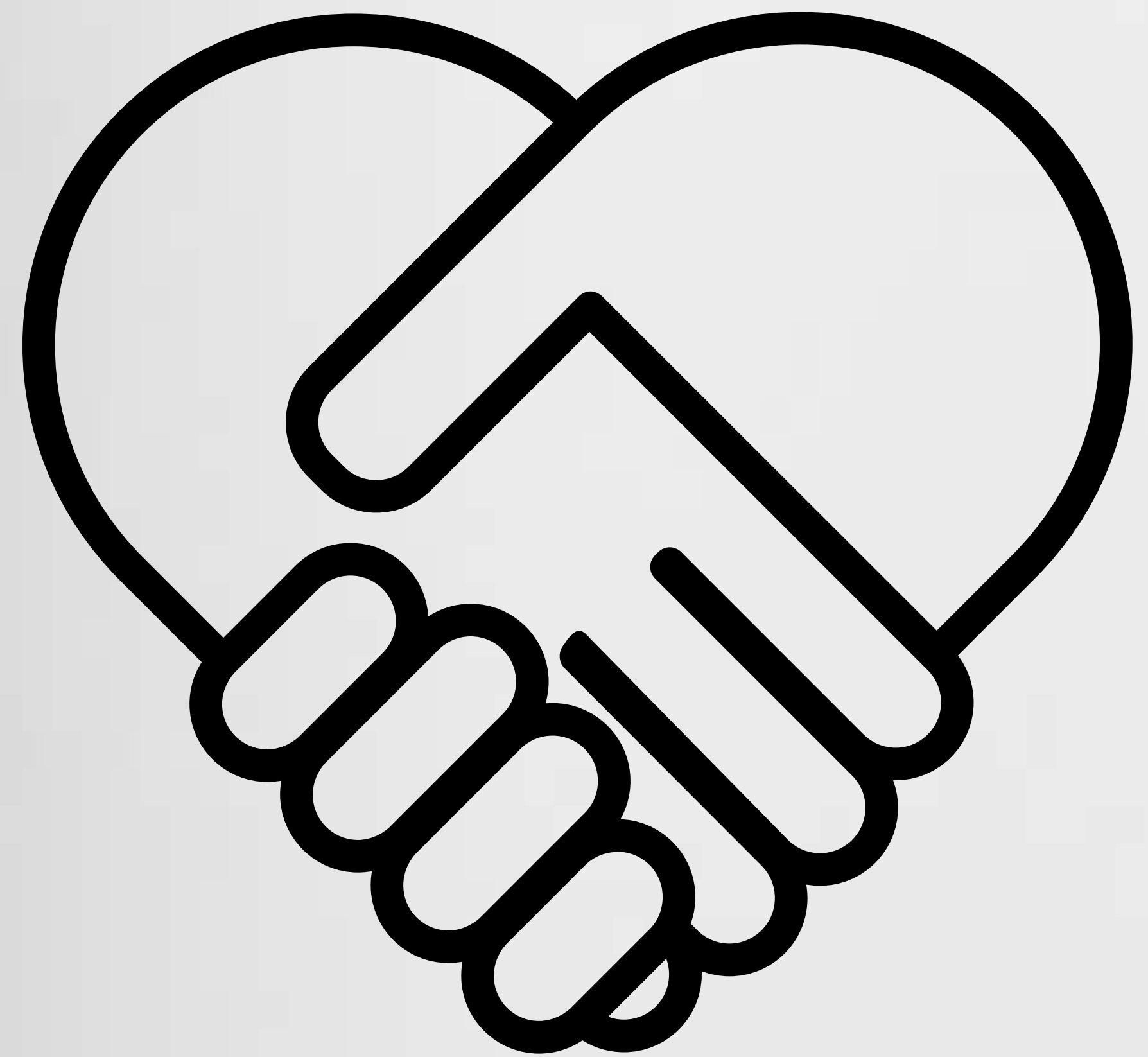
#ManifiestoCreativo

A.

amistad

La amistad es un tesoro intangible, el mismo que el valor de marca para las empresas.

® #ManifiestoCreativo.

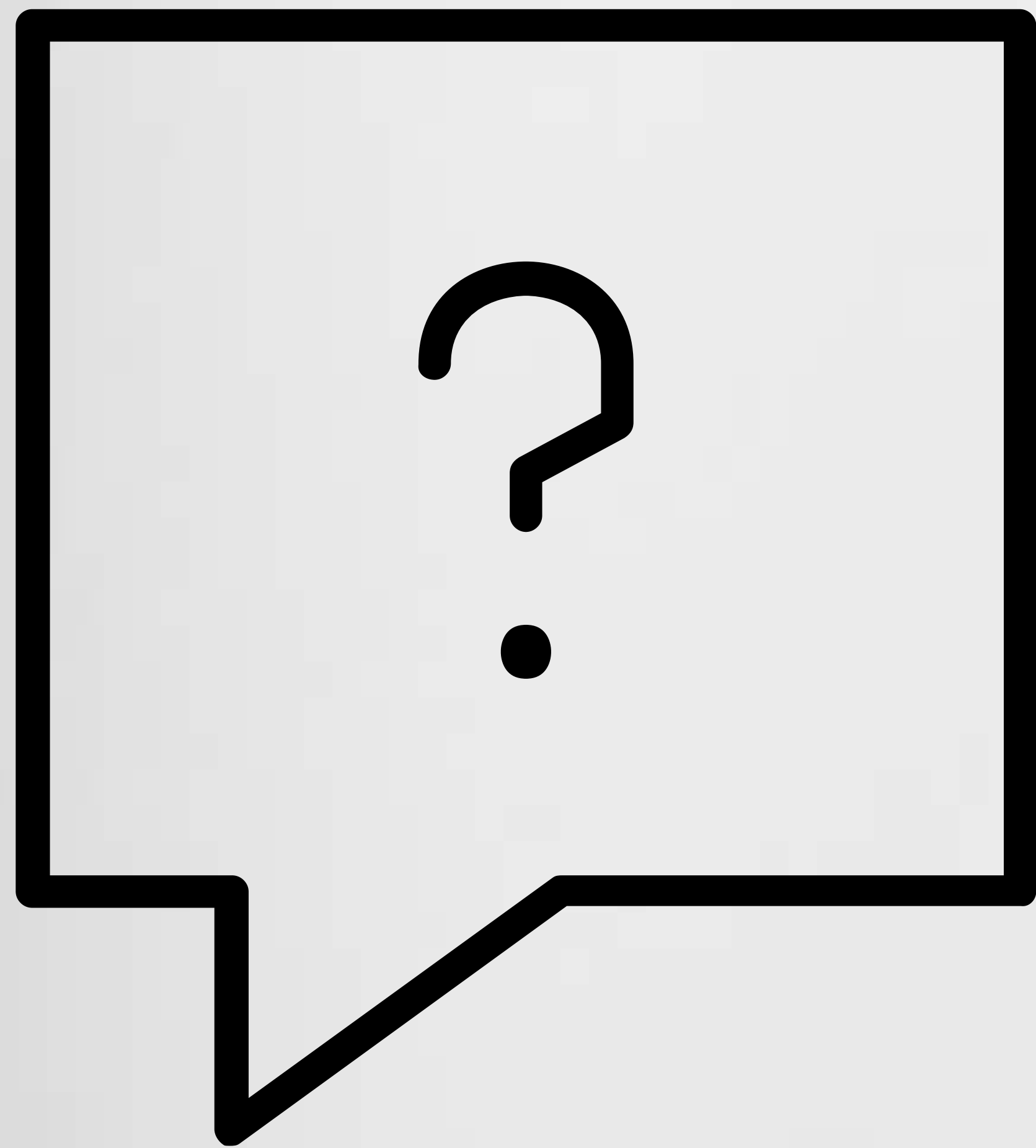


www.beshared.es

B. branding

El proceso de construcción de una marca. Tú, yo, nosotros, tu empresa o tu país.

® #ManifiestoCreativo.



www.beshared.es

C.

comunicación

La comunicación nos invade cuando no logra persuadirnos con el mensaje.

**¡No me invadas,
emocióname!**

® #ManifiestoCreativo.



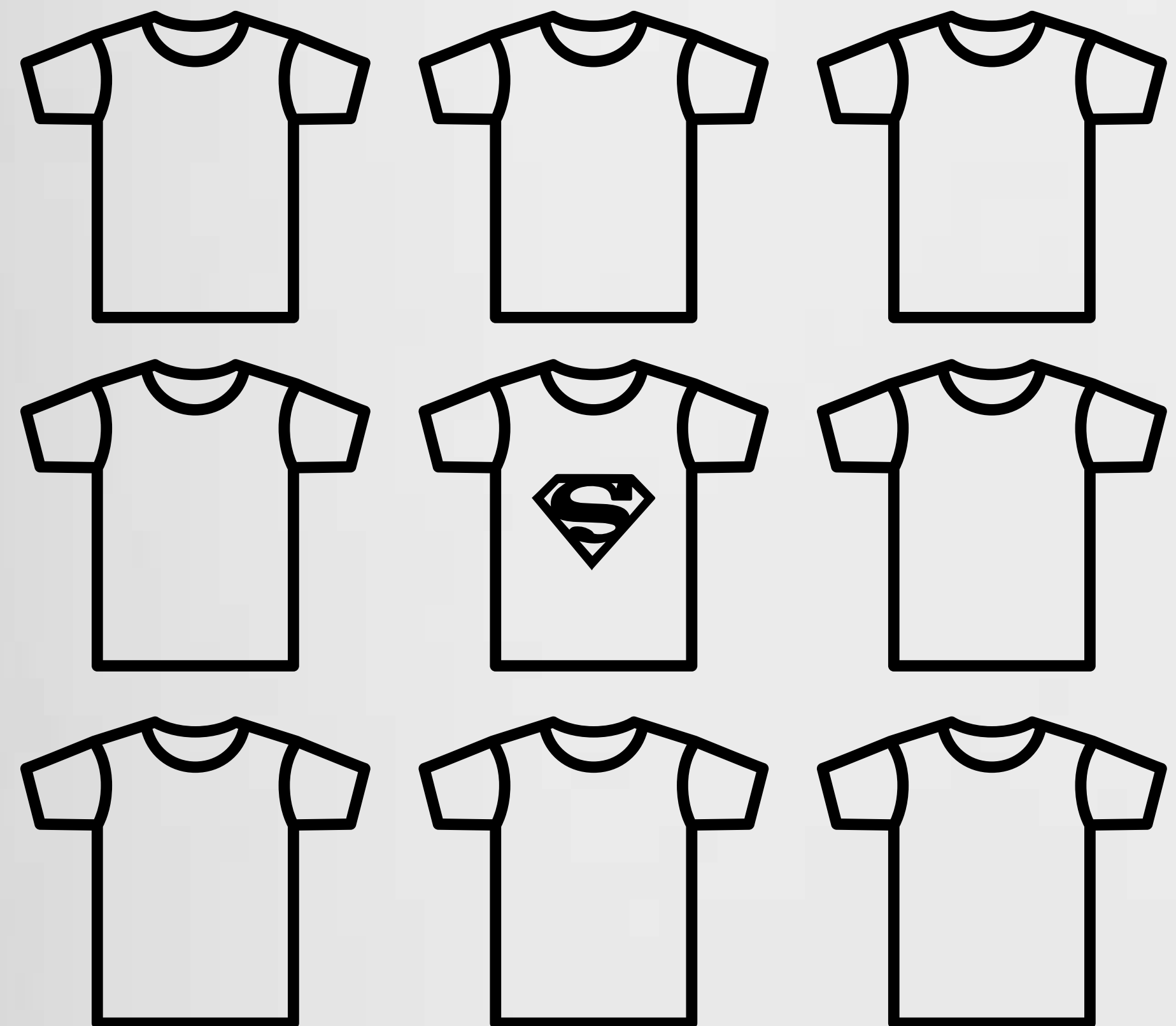
www.beshared.es

D.

diferenciación

¿Eres tú? Sí, pero siempre busco desmarcarme. Ser diferente me hace auténtico. Este es un valor de mi marca.

® #ManifiestoCreativo.



www.beshared.es

E.

empatía

Identificarse con los sentimientos ajenos. Si tu marca empatiza, su valor rozará la excelencia.

® #ManifiestoCreativo.



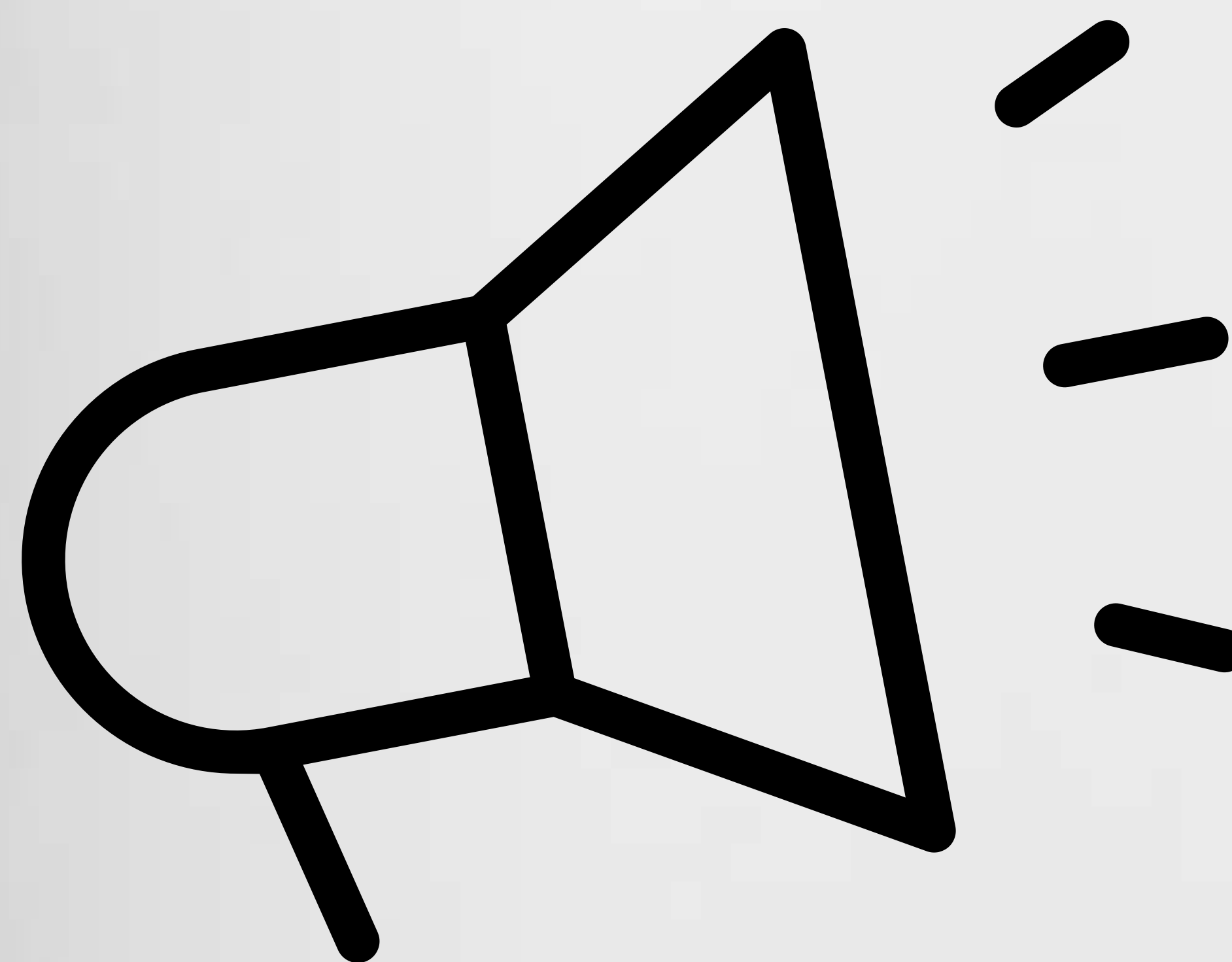
www.beshared.es

F.

fidelización

Cuando te dicen:
¡Wow, qué arte tienes!,
has alcanzado el primer
escalón en la pirámide
de fidelización. No
te detengas, y suma
embajadores a tu marca.

® #ManifiestoCreativo.



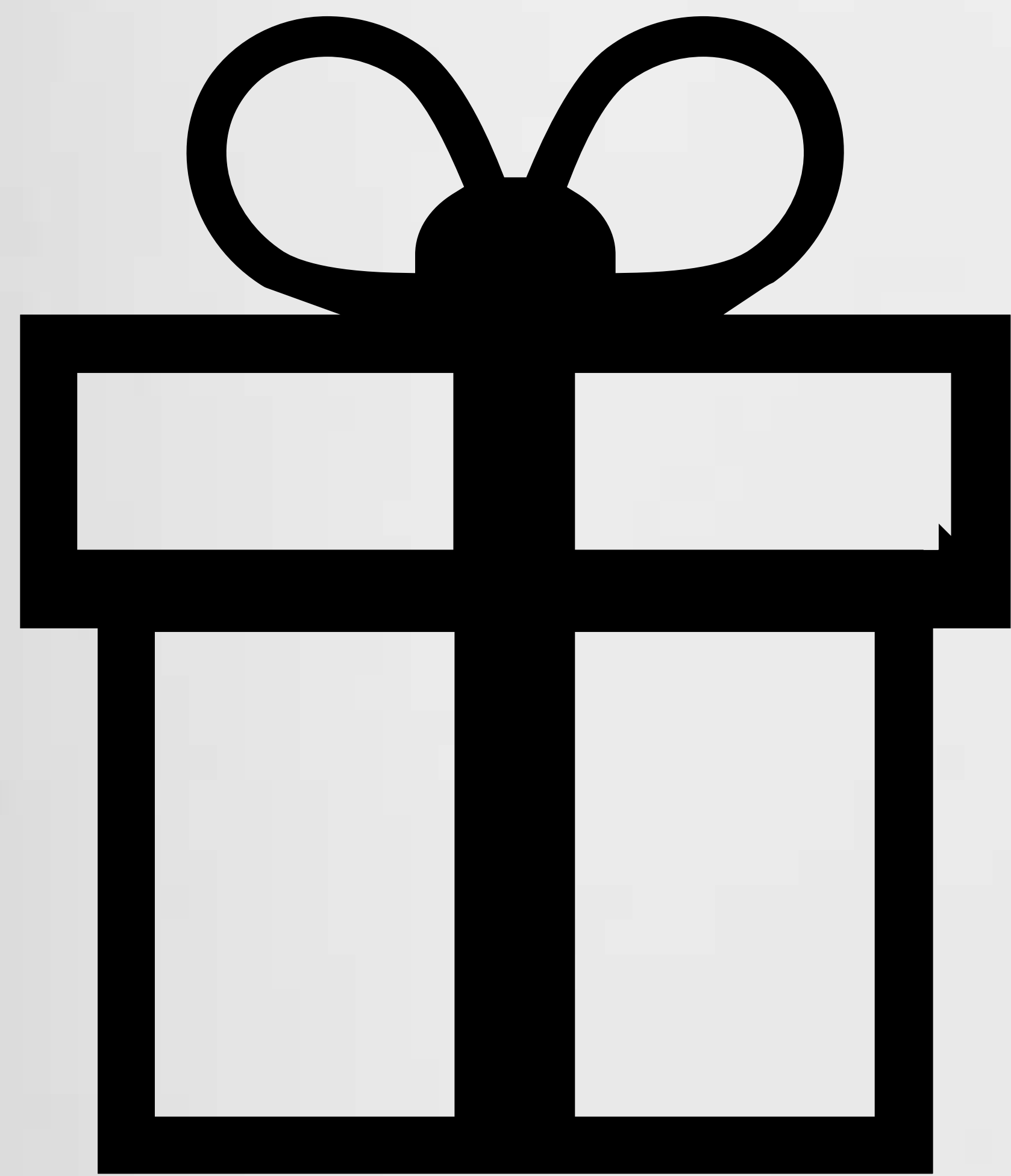
www.beshared.es

G.

generosidad

No te limites, no le pongas peros a todo. Transforma tu actitud y comunica positividad. ¡Pon ilusión en lo que haces y sé generoso con tu marca!

® #ManifiestoCreativo.



www.beshared.es

H.

historia

Cuando comuniqués,
cuenta una historia.
Emociona a tu público
y que se note cuánto
te emociona a ti lo que
dices. Sedúceles con tus
armas de comunicador.

[®] #ManifiestoCreativo.



www.beshared.es

1.

ilusión

Como marca transmite
imaginación e ilusión,
que después ya te
comprarán lo que quieres.
¡No seas tan directo que
se te ve el plumero!

® #ManifiestoCreativo.



www.beshared.es

J.

jamás

No desesperes si no alcanzas tus objetivos la primera vez. La clave es perseverar y ser paciente. Jamás tires la toalla. Siempre habrá alguien que necesite escuchar tu idea.

® #ManifiestoCreativo.



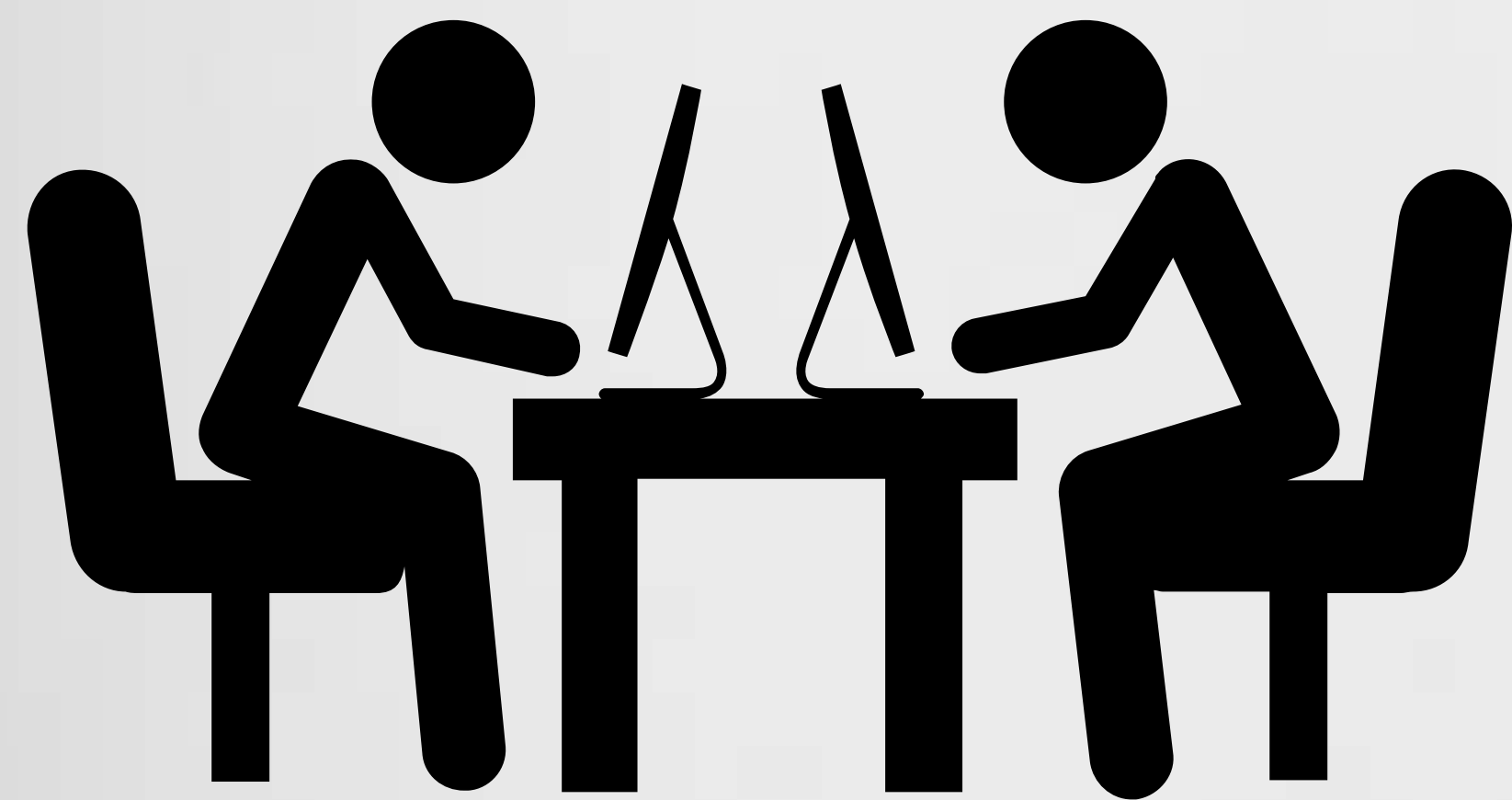
www.beshared.es

K.

karma

Nuestro karma es sembrar nuevos proyectos y cultivarlos cuidadosamente a diario. La cosecha se la dejamos a las marcas que confían en nosotros.

® #ManifiestoCreativo.



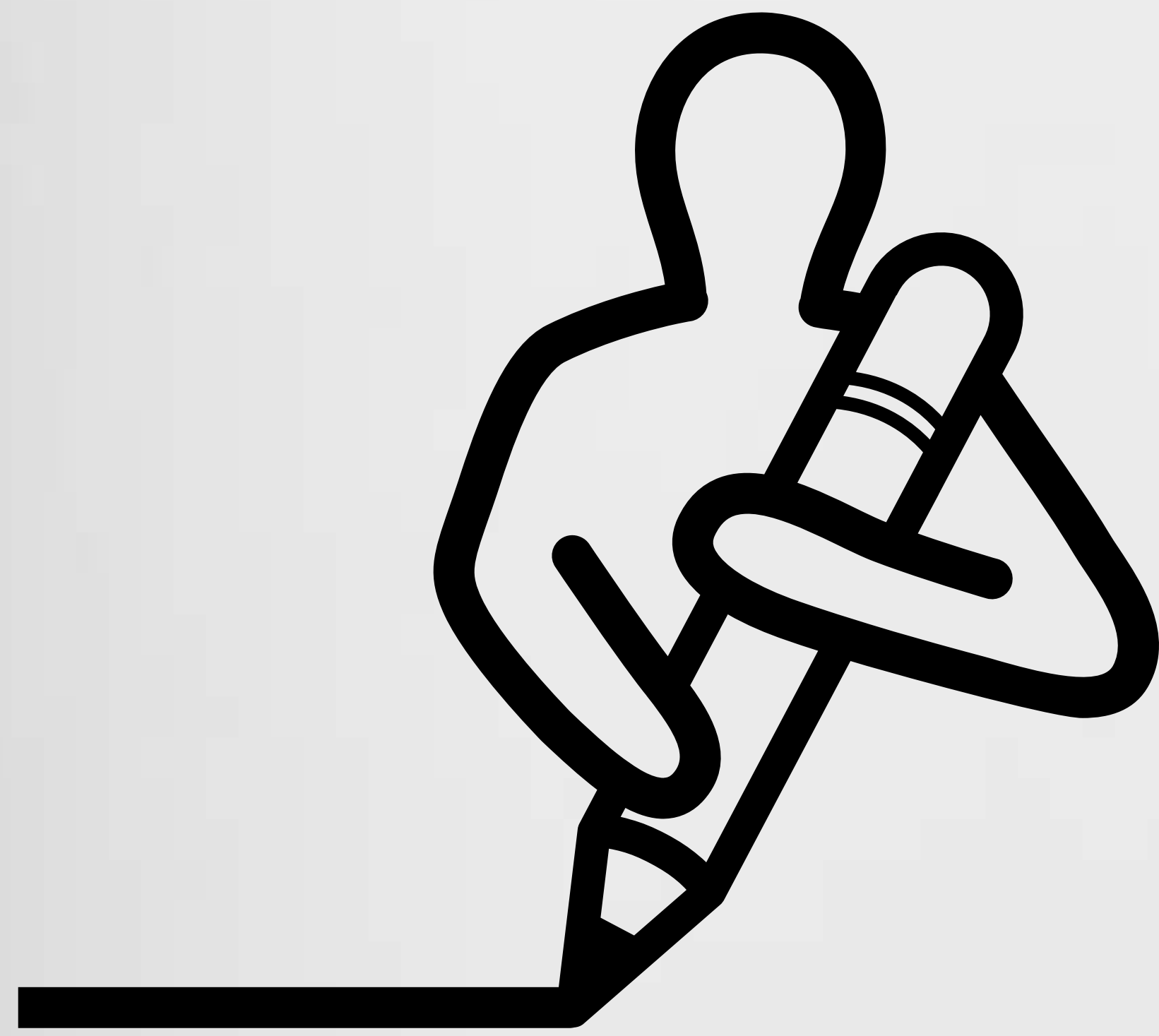
www.beshared.es

L.

logro

El mayor logro de una marca pasa por fidelizar a su público. ¡Crea historias que despierten emociones y afloren sentimientos. Conquistalos!

® #ManifiestoCreativo.



www.beshared.es

M.

marca

La marca es la suma del cuidado de tu cuerpo (imagen) y el tratamiento de tu alma (contenido).
¡Construye un relato cercano y dibuja tu rostro sonriente!

® #ManifiestoCreativo.



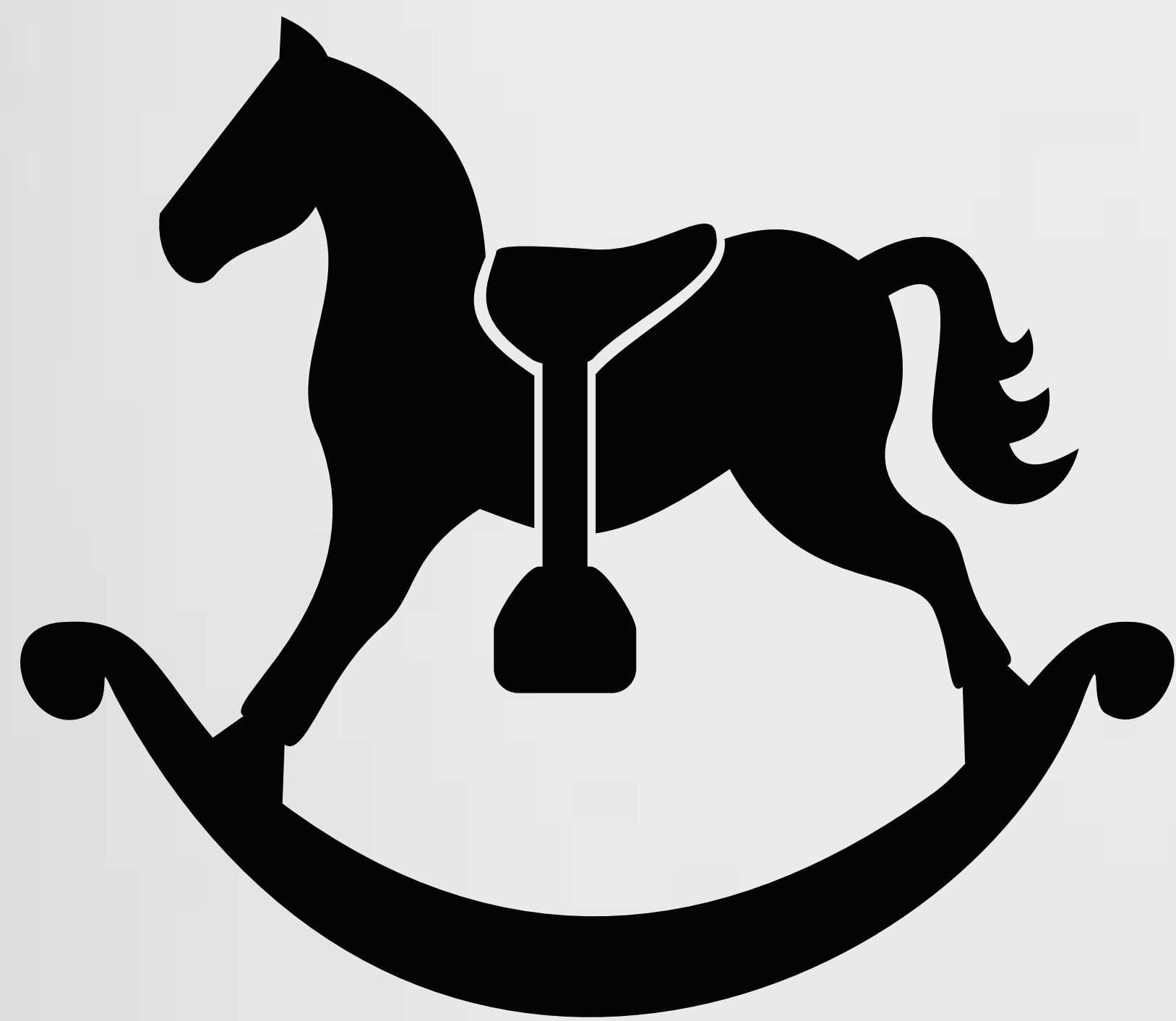
www.beshared.es

N.

niño

Lo que hará única a tu marca es la imaginación e ilusión que pongas en ella. Para eso sólo hay una solución: ¡Recupera el niño que llevas dentro!

® #ManifiestoCreativo.



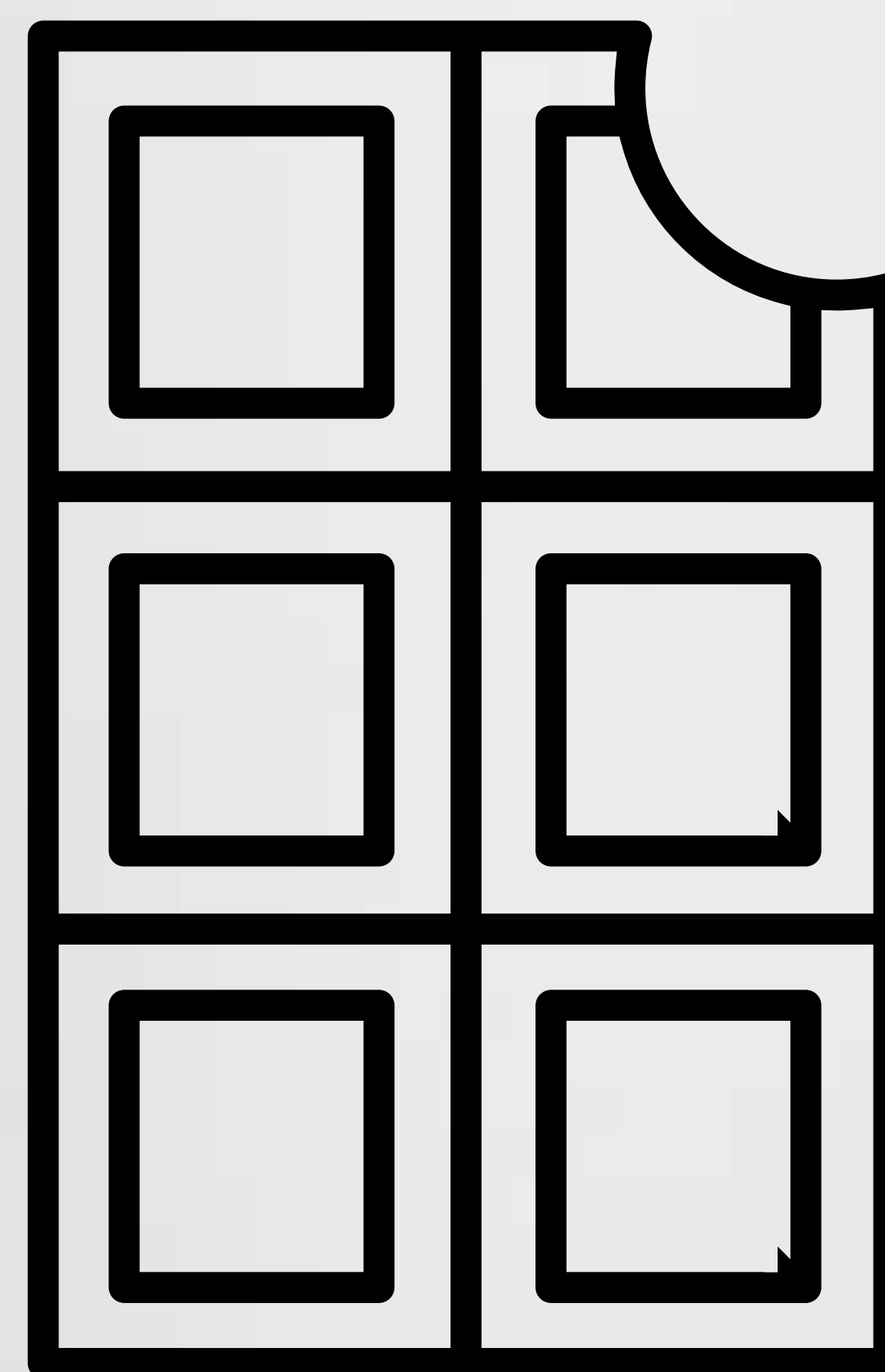
www.beshared.es

N.

ñam

Crea contenido apetecible para tu público, no únicamente para ti. Y recuerda que en la Red todo tiene que ser más “comestible”. ¡Ñam Ñam!

[®] #ManifiestoCreativo.



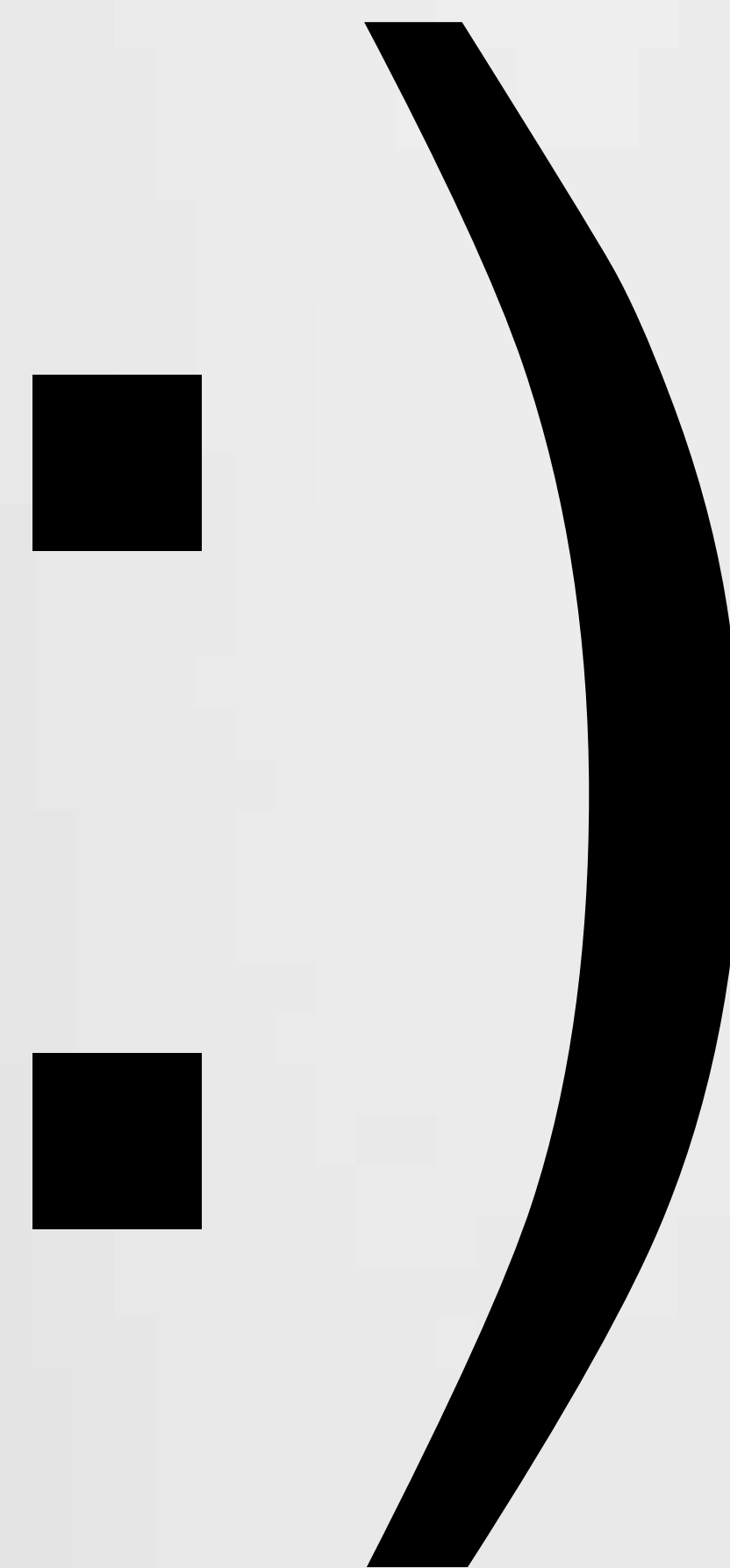
www.beshared.es

O.

optimismo

Siempre ha habido y habrá adversidades. Si todo fuera fácil, nosotros no seríamos creativos. ¡Si te gustan los retos, sé más optimista porque seguro que alcanzas antes tus metas!

® #ManifiestoCreativo.



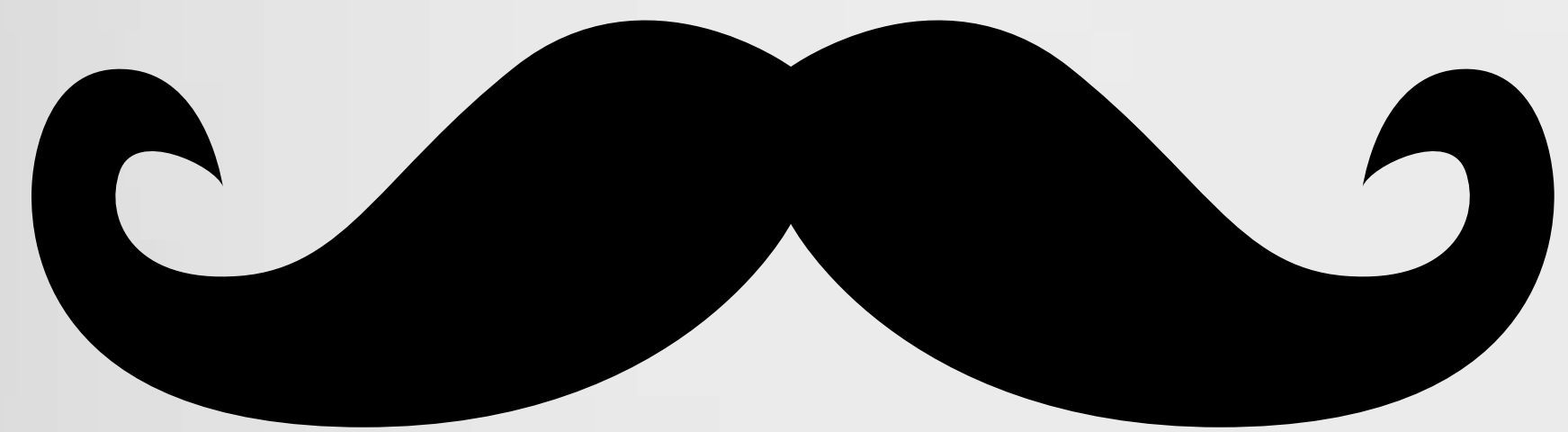
www.beshared.es

P.

personalidad

La personalidad de la marca que trabajes debe ser similar a la de tu cliente ideal, para lograr esa conexión que buscas y que él se sienta identificado. ¡Ponte en la piel de tu público y conócete a ti mismo!

® #ManifiestoCreativo.



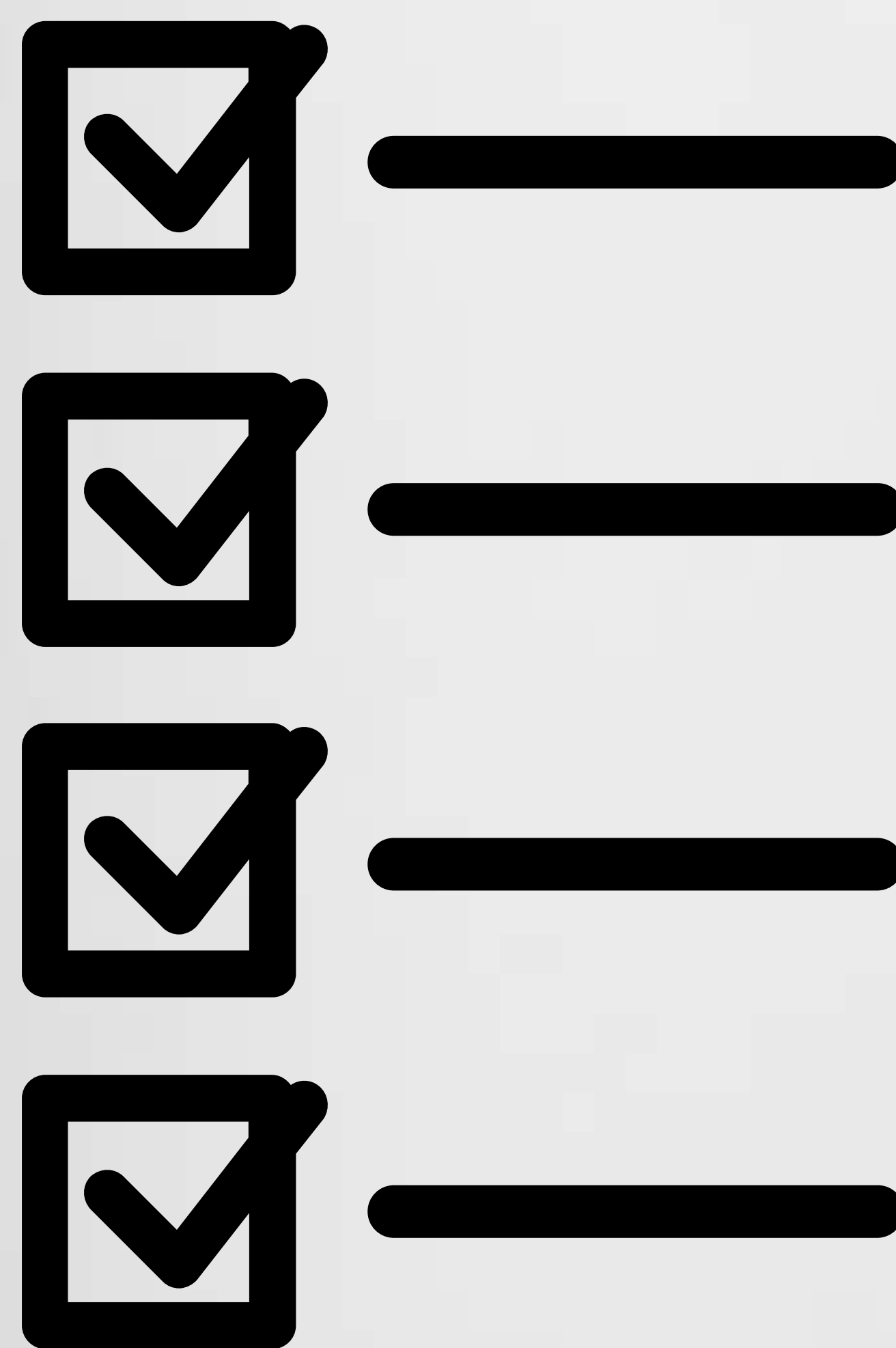
www.beshared.es

Q.

querer

Querer es tener el valor de enfrentarte a nuevos retos. Se quiere más aquello que se ha conseguido con dificultades. ¡Fijad unas metas reales para vuestra marca y a por ello!

[®] #ManifiestoCreativo.



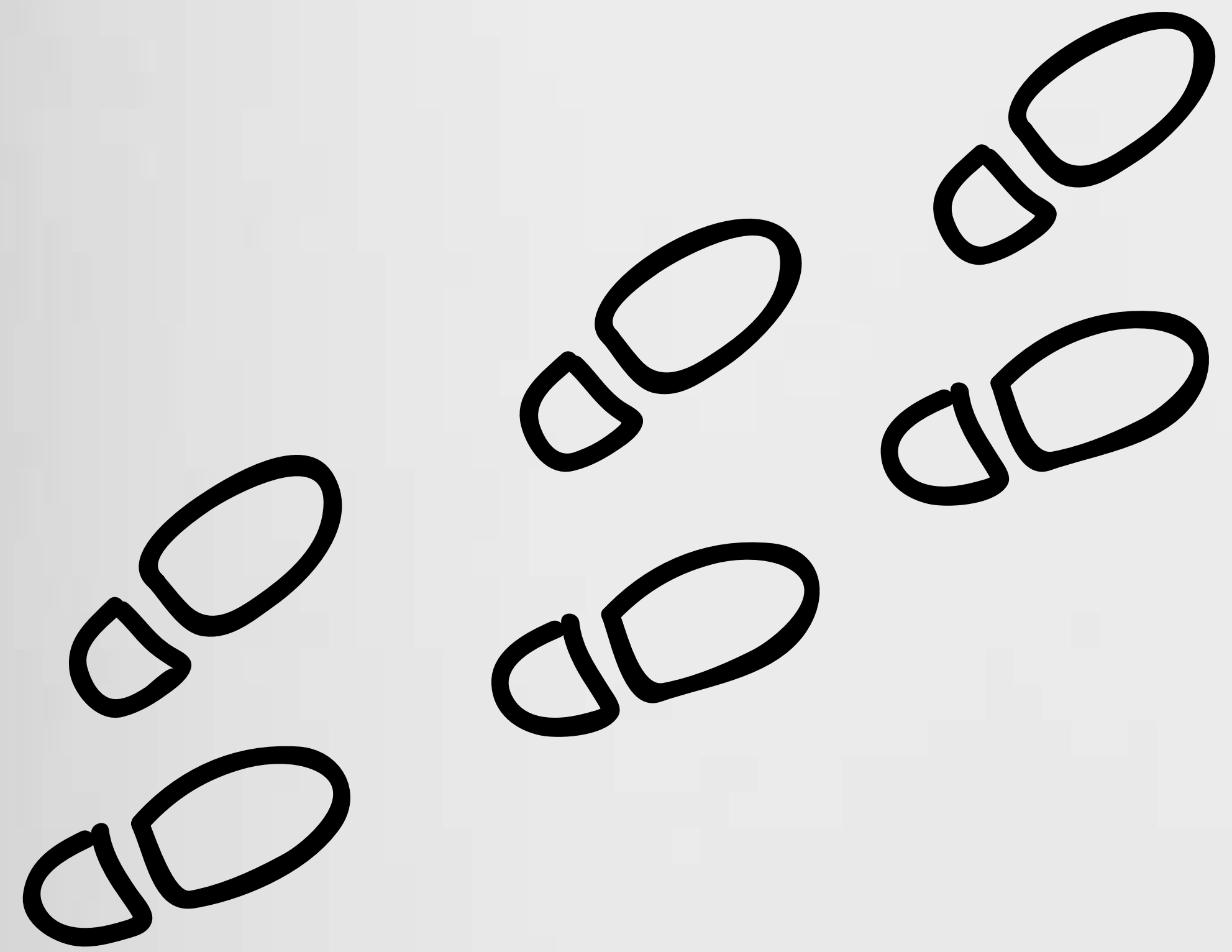
www.beshared.es

R.

reputación

No pienses todavía en tu #reputación, mejor párate a pensar en cómo estás haciendo tu trabajo... Y ve dejando huella en el camino.

® #ManifiestoCreativo.



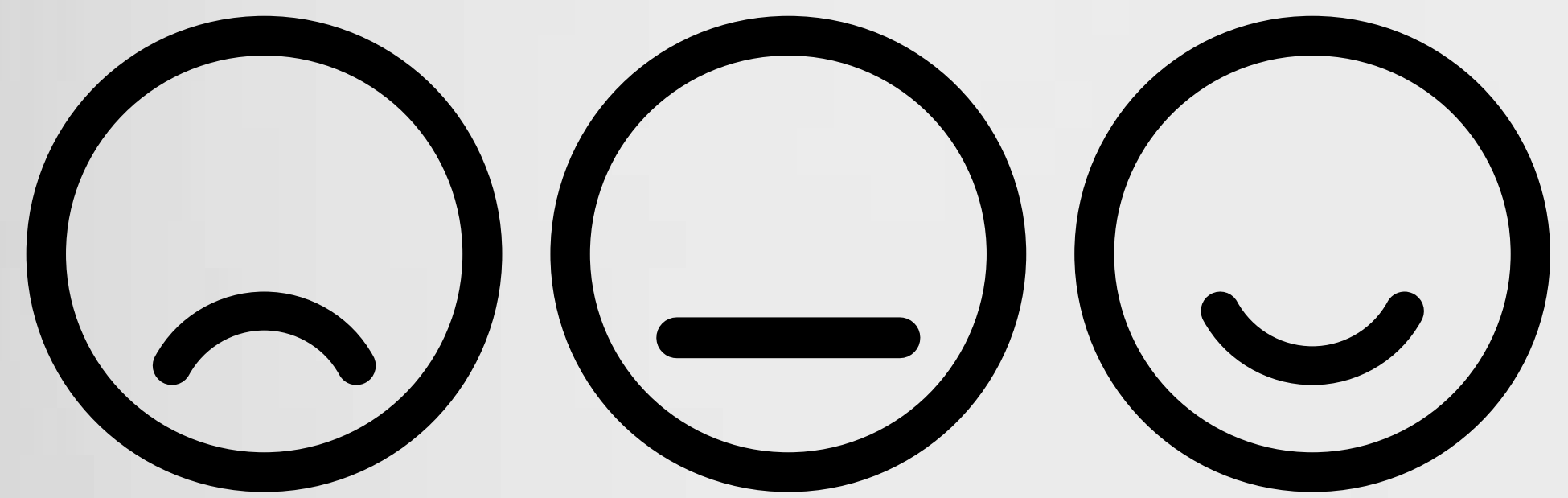
www.beshared.es

S.

satisfacción

Los clientes fidelizados contemplan la marca como la única solución para la satisfacción de sus necesidades. ¿Te has parado a pensar cuál es la necesidad que tienes que satisfacer?

[®] #ManifiestoCreativo.



www.beshared.es

T.

tono

El tono de voz de una marca cambiará en función de las situaciones y los tipos de público, pero en las redes sociales deberá ser más cercano y personal, y menos corporativo y técnico. ¿Y tú ya has encontrado tu tono en el pentagrama de la comunicación?

#ManifiestoCreativo.



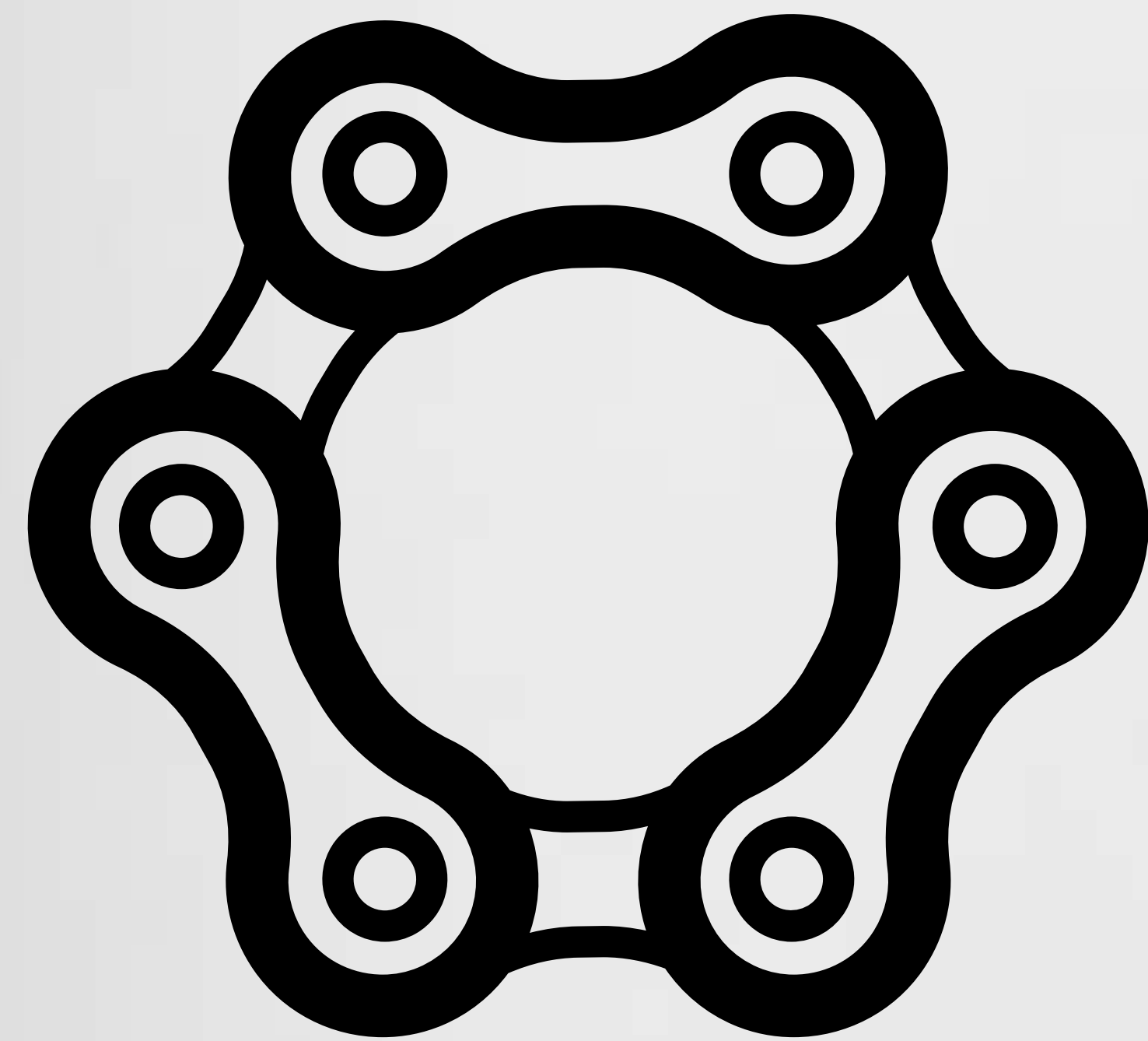
www.beshared.es

U.

unidad

Todo comienza por mantener un equipo de trabajo unido. Si no hay unidad, difícilmente se podrán alcanzar los objetivos. ¿Qué estás haciendo para que tu gente se sienta ligada a la marca?

#ManifiestoCreativo.



www.beshared.es

V.

valor

Una marca la conforman los valores que es capaz de transmitir, de puertas hacia dentro y de puertas hacia fuera. El valor de marca está en la mente de los consumidores. ¡Cuida tus comunicaciones e imagen para construir valor para tu marca!

® #ManifiestoCreativo.



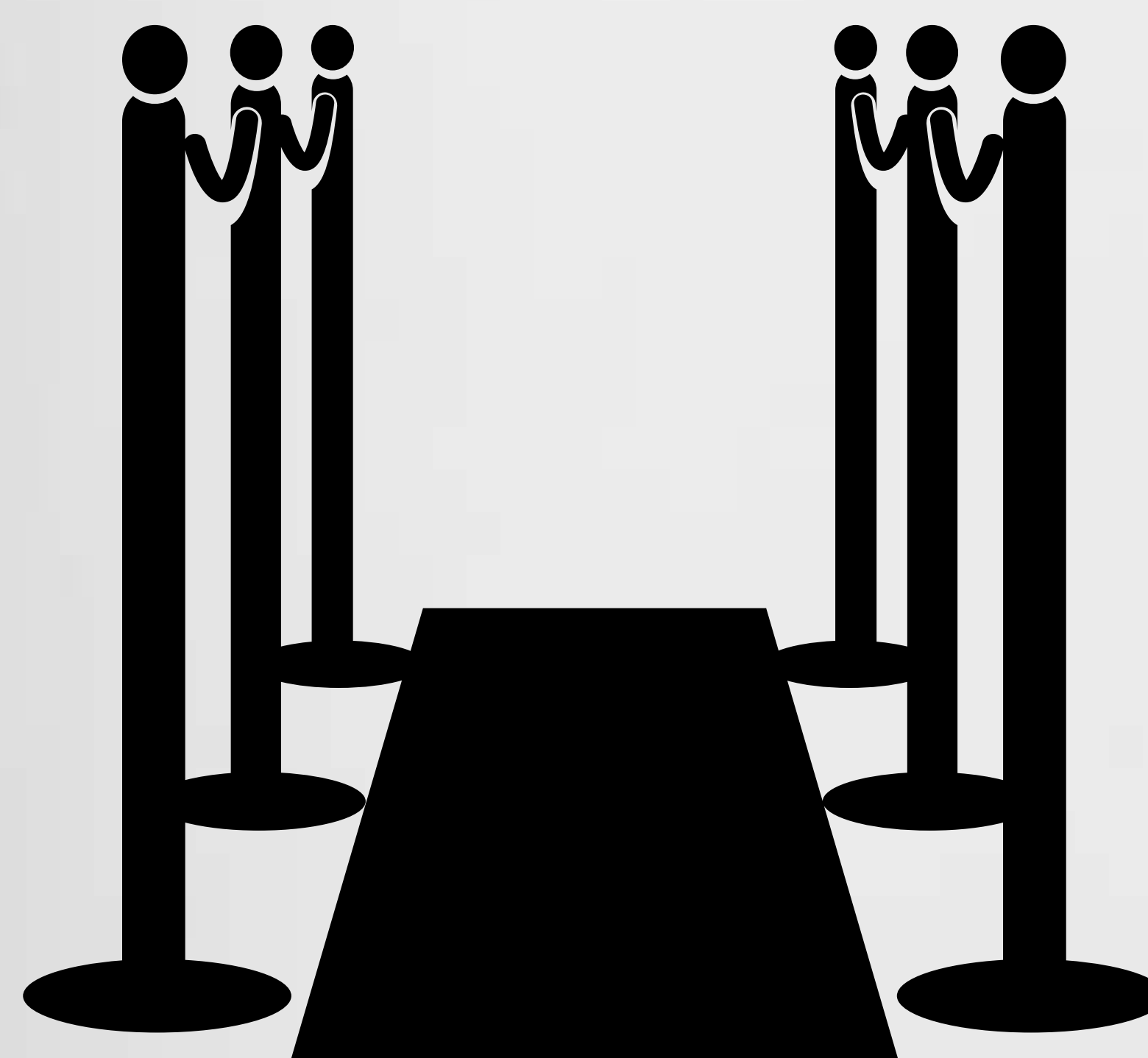
www.beshared.es

W.

WOW

Creamos imágenes y mensajes para atraer la atención del público a aquellas marcas con que trabajamos. “Wow” es nuestra meta, y no paramos hasta conseguir que el público lo diga. ¡Imagina, crea, ilusiona y déjales boquiabiertos!

® #ManifiestoCreativo.



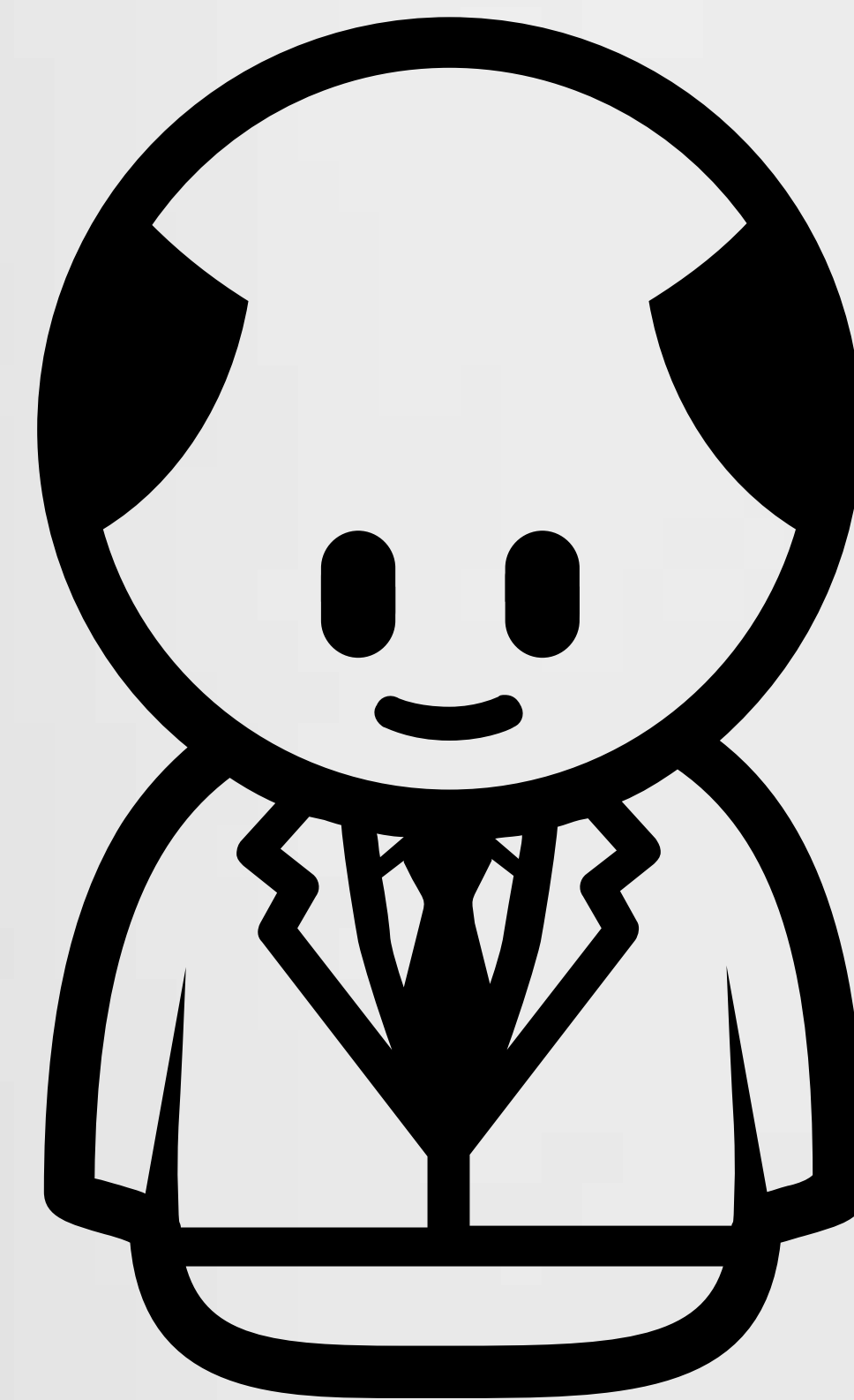
www.beshared.es

X.

Generación X

Nuestros mayores pertenecen a la Generación X. Igual que ellos nos enseñaron, enseñémosles nosotros a vivir en el mundo 2.0. ¡Ayudémosles a dar el paso de la transformación digital!

#ManifiestoCreativo.



www.beshared.es

4.

Generación 4

También reconocida como la generación Millennial. Conquistales ofreciéndoles una experiencia positiva y memorable a través de los medios en donde expones tu marca. ¡Hazles sentirse espíritus libres y se enamorarán de tu marca!

#ManifiestoCreativo.



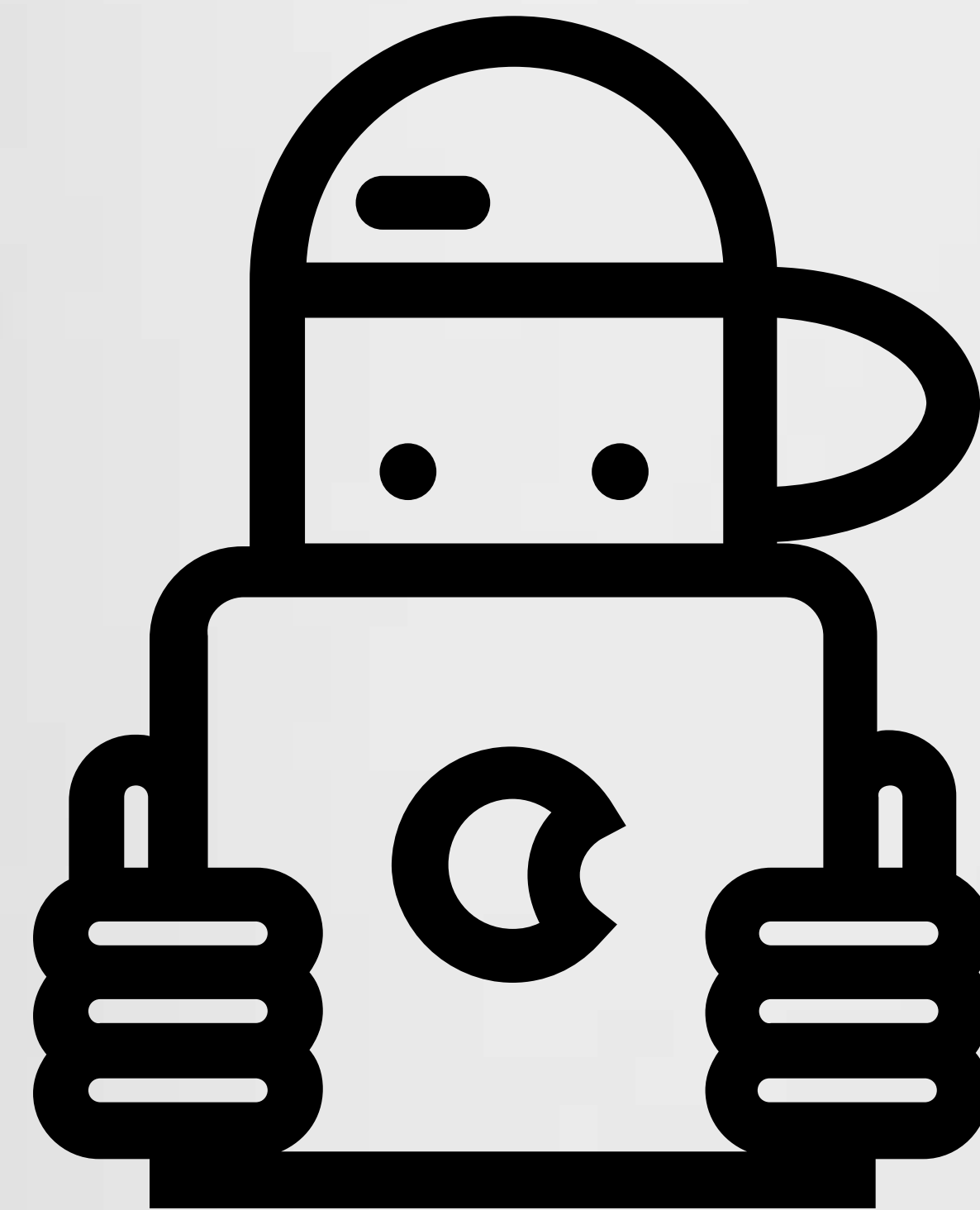
www.beshared.es

Z.

Generación Z

Muchos de ellos han nacido con una tablet debajo del brazo. La generación Z está acostumbrada a interacciones sociales mediante medios digitales. Son propensos a generar contenido. ¡Proponte el reto de captar su atención. No te será fácil, ya que tienen muchas pantallas que atender. Y recuerda pasarte por Snapchat!

#ManifiestoCreativo.



www.beshared.es

www.beshared.es

© #ManifiestoCreativo.