

Los Reyes Magos ya tienen perfil de LinkedIn.

- ▶ **Melchor de Persia, Gaspar de la India y Baltasar de Arabia ya están presentes en la red social profesional de LinkedIn.**
- ▶ **Los Reyes Magos son los fundadores de la empresa Dreams Factory y además forman parte de la University of Eastern Star.**

Barcelona, 19 de diciembre de 2019.- Modernos y solidarios. Innovadores y creativos. Expertos y adaptados a los tiempos. Así trabajan el impacto de su marca personal [Melchor de Persia](#), [Gaspar de la India](#) y [Baltasar de Arabia](#). Los tres reyes Magos de Oriente, conscientes de los tiempos que corren en el entorno digital, han creado sus perfiles de LinkedIn.

Quizá sin quererlo, comenzaron a trabajar su marca personal hace más de 2.000 años, cuando llevaron sus presentes al Niño Jesús que había nacido en un portal en Belén. Allí empezó su andadura como “Influencers”, un camino que ha llegado hasta nuestros días.

Y aunque ya cuentan con dos milenios a sus espaldas, los Reyes Magos demuestran que lo tradicional no está reñido con la transformación digital. Melchor, Gaspar y Baltasar usan las herramientas online para hacerse presentes en smartphones, tablets y ordenadores.

Han adaptado su mensaje y logística a los nuevos tiempos para una buena causa: ser más eficientes y así poder llegar a más personas. A través de la marca [Dreams Factory](#), Melchor impulsa la transformación social desde las buenas prácticas, Gaspar crea sueños e ilusiones mientras es embajador de la solidaridad y la cercanía, y Baltasar vela por la inclusión y la solidaridad a la vez que transmite ilusión a todo lugar.

Su propósito es llenar de felicidad e ilusión los hogares de todo el mundo, con especial incidencia en aquellos donde se encuentran familias en riesgo de exclusión social. Según explican en el perfil corporativo de su marca en LinkedIn, “recorremos kilómetros y kilómetros para proporcionar atención, seguridad y cariño a todas aquellas personas que lo necesiten. Nuestras acciones se basan en un compromiso con la solidaridad, la tolerancia, la diversidad y el respeto mutuo”.

Los Reyes Magos además se formaron en la [University of Eastern Star](#), reconocida como la primera universidad humanista del mundo. Según informa be shared, consultora especializada en employer branding y marca personal, a través de esta web tresreyesmagos.beshared.es, ya se puede contactar con ellos y enviarles la carta.

Sobre be shared

be shared es una consultora creativa especializada en employer branding y marca personal, que acompaña a las empresas y personas a crear un discurso coherente y atractivo ante sus diferentes públicos a través de las plataformas digitales. beshared.es

Para más información

Alberto Chinchilla
achinchilla@beshared.es
Director
+34 608 623 064

Javier López
jlopez@beshared.es
Ejecutivo de cuentas
+34 620 372 797